



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

Для представления в
таможенные органы

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Страстной бульвар, д. 5,
Москва, 127994
Тел.: 694-11-77 Факс: 694-22-81

23.12.2010 № 24/3-15-18433/24-14418с

На № _____ от _____

О подтверждении характера
продукции средств массовой информации

Настоящим письмом Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям подтверждает, что ввозимый в 2011 году в Российскую Федерацию ООО «Росфлекс» из Украины тиражом до 1 200 000 экземпляров 30 журналов в год журнал «Экспертиза и тесты» все №№ за 2011 год (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-36659) не является средством массовой информации рекламного, эротического характера и на него распространяются льготы, предусмотренные статьей 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 28.12.2001 № 179-ФЗ и Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.12.2002 № 195-ФЗ.

В данном издании реклама составляет менее 40% объема журнала.

Справка дана для представления в таможенные органы.

При обнаружении в вышедших в свет номерах периодического печатного издания превышения объема рекламы, установленного для периодических печатных изданий, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, или систематической публикации сообщений и материалов, эксплуатирующих интерес к сексу, настоящая справка подлежит отзыву.



В.В. Григорьев